

Fiche programme

Management intergénérationnel

Formation destinée aux managers confrontés à la diversité des générations au travail.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les besoins, attentes et représentations des différentes générations au travail
- Développer une posture de manager facilitateur adaptée aux équipes multigénérationnelles
- S'entraîner à résoudre des situations concrètes de management intergénérationnel

Public

- Managers hiérarchiques ou transverses, chefs de projet, responsables d'équipe, futurs managers

Durée & modalités

- 1 journée (7h) présentiel ou distanciel synchrone
- Alternance d'apports, échanges, mises en situation et intelligence collective

Programme type

1. Comprendre les générations : mythes, stéréotypes, besoins communs X/Y/Z
2. Identifier forces, risques et attentes selon les générations
3. Développer une posture de manager facilitateur : écoute active, questionnement, reformulation
4. Construire des pratiques managériales favorisant coopération et engagement
5. Travailler des cas réels des participants (jeux de rôle, codéveloppement)

Méthodes pédagogiques

- Conférences interactives
- Autodiagnostic
- Études de cas
- Jeux de rôle
- Feedback collectif

Évaluation

- Auto-évaluation début/fin
- Plan d'action individuel
- Évaluation de satisfaction

Bénéfices attendus

- Plus de coopération
- Réduction des incompréhensions
- Management plus adaptatif